

„ ... sich Social Media zu verweigern, ist keine Option.  
Sie können bestenfalls festlegen, wie sehr Sie sich engagieren.“

Thomas Mickleit Director of Communications, Microsoft.

# Social Media Marketing



Networking +  
digitale Markenführung +  
neue Web 2.0-Chancen  
für nachhaltige Erfolge

Mehr Traffic, Markenbekanntheit steigern und erfahren, was alte und neue Kunden wirklich wollen

Strategien und aktive Imagepflege in Facebook, Twitter, YouTube und Co.

Vision effizientes Multichannel Publishing

App-Programmierung für iPhone und iPad



HOTLINE ZUR GRATIS PRÄSENTATION: 09078 9689-0

**WERBEARENA...**